



Das Wort „suggestiv“ bedeutet: „beschwörend“, „einflüsternd“, „einen andern Menschen beeinflussend“. Im Extremfall kann Suggestion eine Hypnose sein.

METHODEN DER SUGGESTIVEN WERBUNG:

1. Zündende Slogans und Melodien. Spruch muss knapp, witzig und einprägsam sein. Es soll ein Dauerbrenner werden. Wer Dafi hört, soll an den Hut denken.

Werbebotschaften werden nach der AIDA-Formel aufgebaut:

- A**ttention: Weckung von Aufmerksamkeit
- I**nterest: Aufbau von Interesse für das Produkt.
- D**esire: Wunsch, dieses Produkt zu besitzen
- A**ction: Kauf